.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 16/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa posee amplio conocimiento del mercado, mantiene estrategias de mercadeo y ventas planificadas a partir de algunos estudios del mercado en el sector donde desarrolla su actividad económica. Se requiere fortalecer Es necesario profundizar en investigaciones de mercado, que le que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio.

Avance:

Acciones proyectadas:

Se debe profundizar en la investigación de mercado para contar con mayor información en la toma de decisiones.

Acciones desarrolladas:

18-07-2023 Se inició con la investigación de mercado y la empresa cuenta con un formato para realizar el análisis de la competencia a nivel local.

16-10-2024- La investigación de mercado realizada por la empresa arrojó información de las necesidades de clientes lo que le permitió crear oferta de uniformes tallas extra grandes con resultados positivos. Logrando cumplir con el indicador.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 16/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 20/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica. Requiere mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos al equipo de trabajo, fortalecer la formación permanente, para mejorar los niveles de cualificación laboral, que incentive la innovación, la creatividad y la capacidad de mejora continua en los procesos.

Avance:

Acciones proyectadas:

Realizar mejoras en el sistema de evaluación de desempeño.

Revisión para fortalecer del plan de incentivos y emprender que permita fortalecer el desempeño laboral del talento humano en la empresa.

Acciones desarrolladas:

20-09-2024 – La empresa en aras de mejorar la evaluación de desempeño del equipo de trabajo, estableció como plan de incentivo otorgamiento de un bono trimestral al empleado con mayor rendimiento y actitudes de cooperación y compañerismo y la publicación de la foto en cartelera mensual de los empleados con distinción para conseguir el bono.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa tiene alineado el proceso productivo con el mercado, cuenta con proceso estandarizados, cuenta con una infraestructura suficiente para responder a las variaciones del mercado y opera bajo condiciones de seguridad óptimas.

Avance:

Acciones proyectadas:

Acorde con el informe autodiagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con una política de calidad, estandarización, procesos claros, ordenados, documentados, y sistematizada, lo que le permite operar bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas, minimizando los riesgos y peligros del sistema.

Avance:
Acciones proyectadas:

Acorde con el informe autodiagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa tiene identificadas las necesidades de formación del equipo de trabajo y las gestiona, para mejorar sus competencias en beneficios del proceso productivo. Monitorea el comportamiento del mercado e identifica la variabilidad de productos, realiza validación de productos en el mercado para su posicionamiento.

Avance:
Acciones proyectadas:

Acorde con el informe autodiagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 19/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, gestiona empíricamente los riesgos de su gestión financiera y contable, pero posee una estrategia financiera definida. Elabora presupuestos posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones.

Avance:
Acciones proyectadas.

Realizar formalmente la gestión financiera: se debe documentar y mantener de manera organizada y al día los registros contables y los estados financieros.

Llevar registro y seguimiento a transacciones diarias.

Hacer cierres financieros mensuales y balance de pérdidas y ganancias

Acciones desarrolladas:

15-08-2024. Se brindaron estrategias para realizar los registros y seguimiento a las transacciones Diarias. Se elaboró formato para registro de ventas y se iniciaron los registros.

16-20-2024- La empresa cuenta con la información financiera al día y organizada, realizan cierres financieros, balances, registros contables y estados financieros.

14-11-2024- La empresa logró tener al día y organizada la información financiera.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa posee infraestructura adecuada, tiene organizado el proceso logístico, planea las actividades tiene definido el proceso de gestión y evaluación de proveedores, que le permite ser eficientes en los tiempos de entrega, los costos y la calidad de los servicios.

Avance:
Acciones proyectadas:

Acorde con el informe autodiagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 19/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa aprovecha los entornos digitales para la expansión del modelo de negocio y hacer retroalimentación inmediata sobre la satisfacción con el servicio aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes. Pero requiere buscar apoyo institucional para mejoramiento continuo.

Avance:
Acciones programadas

Se requiere buscar apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y productos.

Acciones desarrolladas:

26-06-2024: La empresa busca asesoría aprovechando la oportunidad de la Universidad Sergio Arboleda en Gestión de Marca, para el mejoramiento Continuo.

16-10-2024La empresa no concretó el servicio con la Universidad Sergio Arboleda y optó por buscar apoyo en Cámara de comercio para el registro de Marca.

14-11-2024 La empresa fortaleció los proceso y servicios y tiene en proceso el registro de marca Diseños Sofía Ramos v.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
En la empresa conocen y aplica y cumple con los procedimientos, normas y las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el que se desempeña. Aprovecha eficientemente los recursos generando el mínimo impacto ambiental con los productos que oferta.

Avance:
Acciones proyectadas:

Acorde con el informe autodiagnóstico, por el momento no se identificaron acciones de mejora en este indicador.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
En el proceso de fortalecimiento empresarial se acordó trabajar las siguientes áreas de gestión: Gestión estratégica comercial, Gestión de la productividad administrativa y laboral, Gestión financiera y contable, Gestión de la transformación digital.

Avance:
En el proceso de fortalecimiento empresarial se hará seguimiento a los siguientes indicadores de gestión: Gestión estratégica comercial, Gestión de la productividad administrativa y laboral, Gestión financiera y contable, Gestión de la transformación digital.

14-11-2024 Mes a mes se hizo seguimiento a los indicadores de gestión y se realizaron los correspondientes registros de acciones desarrolladas

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

Avance:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Índice de Productividad: El índice de productividad e la empresa es positivo: Según el diagnóstico es de 1,973

Avance:
La empresa cuenta con índice de ´productividad positiva

14-11-2024 - La empresa mantiene el índice de productividad positivo de productividad: 1,98

13 Otro

Fecha Programada: 24/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos: No se propusieron indicadores diferentes a los del autodiagnóstico

Avance:
No se propusieron acciones diferetes a las arrojadas por el autodiagnóstico. por l tanto, no hay indicador a qué aplicar.

14-11-2024- Durante el servicio de asesoría no se identificaron acciones diferentes a las arrojadas por el plan de accioón de Diseños Sofía Ramos V.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 14-11-2024- Se hace cierre de asesorías de seguimiento al plan de acción de fortalecimiento de la empresa DISEÑOS SOFÍA RAMOS V en cumplimiento del Plan de Acción.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Si, se finaliza el servicio de asesoría de Fortalecimiento Empresarial el 14-11-2024